

# KONKURS

100 zł za Twój pomysł na poprawienie Ekademii

## Zwycięskie pomysły (kolejność przypadkowa)

1.

[Bartłomiej Łabęcki](#)

Mozna by zrobić sortowanie produktów po tzw. gravity, czyli tych z najlepszą konwersją, co przyspieszy i ułatwi wybór produktów do promocji.

[July 27 at 3:43pm](#)

2.

[Miroslaw Skwarek](#)

Autorzy powinni mieć możliwość dodawania okładek na zasadzie miniaturek na Allegro.

[July 27 at 6:52pm](#)

3.

[Anita Zielke](#)

Pewnego razu przeglądając Ekademia.pl pomyślałam sobie, że mam już kilka publikacji na tym portalu w związku z czym przyszedł mi do głowy pewien pomysł. Jaki? Taki, żeby każdy autor kursów, publikacji itp. mógł sprzedawać pakiety swoich publikacji za mniejszą cenę zbiorczą. Przyszła mi nawet do głowy nazwa dla takiej opcji, a mianowicie Karta Dostępu do moich kursów.

Cenę każdy autor ustalałby sam, ale powinny być pewne zasady Np. powyżej 50% ceny sumy wszystkich kursów i możliwość ustalenia stawki dla Partnerów z PP oraz inne, stałe opłaty w tym prowizja dla Ekademia.pl. Kursy byłyby sprzedawane także oddzielnie, jak dotychczas, bo nie każdy potrzebuje mieć wszystko, prawda, ale są też tacy, którzy chcieliby więcej za mniej ;)

[July 27 at 7:11pm](#)

4.

[Mateusz Kulesza](#)

Jak umożliwić trenerom powiększenie zysków o kilkaset procent minimum pracy? Upsell w OTO po dokonaniu zakupu, tyle że upsell produktu innego trenera. Np. tworze prosty kurs, czy raport który sprzedaje za np. 20-30zł, a PO zakupie klient dostaje OTO z którymś z Twoich flagowych produktów @Piotr Majewski, np Milionera, albo Copywritera? Co ty na to? Ja mam prowizję z cnebpoincs, Ty masz większą sprzedaż. Taki Co-Reg dla ekademi, tylko że z dokładniejszą

konfiguracja (sam wybieram kogo chcę promować i jaką prowizję z tego otrzymam). Podać numer konta? ;)

[July 27 at 9:03pm](#)

5.

[Roman Torkowski](#)

Dawno nie kupowałem nic na ekademit, więc może taka opcja istnieje:

Przydałaby się opcja notatek pod pozycjami kursu.

Tzn. gdy kupuję jakiś kurs i mam moduły oraz poszczególne materiały z danych modułów, to świetnym rozwiązaniem jest dodanie opcji notatek (tak jak na allegro przy obserwowanych produktach), do każdego materiału oraz do całych modułów.

[July 28 at 1:01pm](#)

6.

[Roman Torkowski](#)

Przydałaby się opcja z datą ostatniego otwarcia danego materiału. Dzięki temu przy większych kursach i wybiórczym przerabianiu takich uczestników wie co już oglądał, a co mu jeszcze zostało do obejrzenia/przerobienia.

[July 28 at 1:04pm](#)

7.

[Roman Torkowski](#)

Nie wiem czy jest taka funkcja, przydałaby się przechowalnia lub coś w stylu "obserwuj" jak na allegro. Dzięki temu osoby, które nie są pewne zakupu, lub się wahają mogą dodać do obserwowanych kilka kursów i w łatwy sposób wrócić do oferty danego kursu w przyszłości.

[July 28 at 1:07pm](#)

8.

[Mariola Kolary](#)

**NAGRODY NAGRODY NAGRODY** - wśród osób które zapiszą się na kurs np w okresie miesiąca rozlosujecie jakiś drobny upominek, np pendrive czy coś związanego z wykupionym kursem zwycięzcy. Ja osobiście jeśli miałabym się zapisać na jakiś kurs i jeśli była by możliwość wygrania czegoś to jeśli było by to troszkę droższe niż u konkurencji wybrałabym ten z konkursem. Ludzie uwielbiają wygrywać i mieć do tego okazję

[July 28 at 2:35pm](#)

9.

[Stefan Telefan](#)

Prosta rzecz nie wymagająca diagramów i filmów:

Możliwość usuwania kursów z listy "Prowadzone kursy" (jestem organizatorem). Obecnie nie da

się, a trochę mi zaśmiejają stare, nieaktualne.

[July 29 at 9:05pm](#)

10.

[Kazimiera Żarek](#)

Proponuję wydobyć na powierzchnię głęboko ukrytych dokumentów, które powinny być „pod ręką”: przeniesienie niżej wymienionych na STRONĘ GŁÓWNA i dodanie do przycisku REGULAMIN (przemianowanego ew. na REGULAMINY I UMOWY) – jako ZAWARTOŚCI.

Umowa i Regulamin DLA FIRMY

Umowa DLA OSOBY PRYWATNEJ

Regulamin DLA OSOBY PRYWATNEJ

Różne akty prawne

Obecna lokalizacja dezorientuje i użytkownicy często bezskutecznie ich poszukują.

[August 1 at 7:28am](#)

11.

[Kazimiera Żarek](#)

Stworzenie jednego CENTRUM NAWIGACJI do wszystkich części serwisu Ekademia, dostępnych dla użytkownika po zalogowaniu. Mam na myśli górne zakładki, które obecnie prowadzą się do zawartości: PROFIL / BLOG / PROWADZONE KURSY.

Proponowałabym uzupełnienie tego menu o zakładki dodatkowe:

AUTORESPONDER / PANEL CNEBPOINTS / TWOJE KONTO / HISTORIA KONTA

Do zakładki Panel cnebPoints możnaby dodać „podzakładki”: CENTRUM SZKOLENIOWE / FORUM / LISTA PRODUKTÓW / TWOJE KURSY.

Dodanie HISTORII KONTA umożliwiłoby użytkownikowi bieżące sprawdzanie i śledzenie wszystkich jego poczynań od dnia rejestracji.

To taki ogólny zarys – nieco „mglisty”, ale chodzi przede wszystkim o upewnienie się, czy taka modyfikacja jest możliwa. Ułatwiłaby poruszanie się po serwisie – obecnie nieco skomplikowane, zwłaszcza dla nowicjuszy.

[August 1 at 3:48pm](#)

12.

[Kazimiera Żarek](#)

Na stronie głównej: CENTRUM SZYBKIEGO REAGOWANIA, anonsowane słowami:

Masz PROBLEM? Szukasz rozwiązania?

Skorzystaj z CENTRUM SZYBKIEGO REAGOWANIA,

a poniżej FORMULARZ do wypełnienia – umożliwiający potencjalnemu klientowi sprecyzowanie,

czego poszukuje. Formularz zawierałby wszystkie dostępne kategorie (jak obecne „Popularne tematy”) z opcją wyboru jednej z nich oraz dodatkowymi opcjami - przykładowo: ZDROWIE/ odchudzanie/DVD i ew. dodatkowym polem na sprecyzowanie własnymi słowami przedmiotu poszukiwań.

Pod formularzem - pole na odpowiedź, której mogliby udzielać zarówno twórcy produktów (kursów, szkoleń itd.), proponując je jako możliwe rozwiązanie problemu, jak i partnerzy Ekademii, podsuwając konkretne – odpowiednio uzasadnione propozycje z dostępnej aktualnie oferty produktów.

Jeżeli klient wybrałby któreś rozwiązanie – sprzedaż produktu przypisana byłaby autorowi propozycji (twórca/partner) przez klienta wybranej.

[Tuesday at 12:29pm](#)

13.

[Bartosz Kubiak](#)

Witam serdecznie moja propozycja może wydać się banalna ale po przeczytania wielu postów odniosłem wrażenie, iż wiele sugerowanych rozwiązań już funkcjonuje bądź działają na Ekademii różne ich wariacje dlatego może zasadnym było by utworzenie swoistego podręcznika do obsługi ekademii zarówno w wersji on-line jak w formacie PDF przesyłanego do każdego nowo zalogowanego dzięki czemu będzie on miał możliwość zapoznania się z wieloma funkcjami oraz możliwość wyszukania interesujących go zagadnień. Podstawą do stworzenia tego typu podręcznika powinna być lista najczęściej zadawanych pytań.

[Wednesday at 3:24pm](#)

14.

[Wojtek Białomazur](#)

Witam. Swoje pomysły zamieściłem na załączonym obrazku

**E-LEARNING - KURSY INTERNETOWE, E-BOOKI I SERWISY WWW (427)**

BIZNES (104)

DZIECI I MŁODZIEŻ (4)

DOM (38)

FINANSE OSOBISTE I INWESTOWANIE (20)

GRY (1)

INTERNET (81)

Serwisy i Usługi Internetowe (36)

Technologie Internetowe (19)

KOMPUTERY (48)

KULTURA I SZTUKA (10)

MEDIA (0)

NAUKA I EDUKACJA (22)

PRACA I KARIERA (21)

ROZWÓJ OSOBISTY I PSYCHOLOGIA SUKCESU (83)

SPORT (4)

WYPOCZYNEK I TURYSTYKA (12)

ZAKUPY (2)

ZDROWIE (7)

HOBBY (7)

**ZAKRES CEN:**

za darmo

bez limitu

np. format / forma

Sortowanie lub wybór treści wg formy np. \*.pdf w ramach wybranej kategorii.

- Internet
- Systemy Operacyjne / Windows
- Serwisy i Usługi Internetowe / Allegro.pl
- E-Learning - Kursy internetowe, e-booki i serwisy www / Dzieci i młodzież
- E-Learning - Kursy internetowe, e-b...
- Dom
- Gotowanie
- Finanse Osobiste i Inwestowanie
- Forex
- Gry
- Internet
- Serwisy i Usługi Internetowe
- Serwisy i Usługi Internetowe / Gmail.com
- Serwisy i Usługi Internetowe / Google
- Serwisy i Usługi Internetowe / Nasza-Klasa.pl
- Technologie Internetowe
- Komputery
- Programy Biurowe
- Microsoft Office
- Systemy Operacyjne
- Systemy Operacyjne / Linux i Unix

Pogrubienie głównej kategorii lub wcięcie podkategorii

**Zakładanie strony/bloga dla**

Video- szkolenie jak błyskawicznie stworzyć stronę...

**Forum impieSITE.pl**

Zapraszamy na forum użytkowników systemu zarządzania stroną www (CMS) impieSITE.pl...

**Jak dodać Google +1 do blogu, strony lub sklepu?**

Zapisy trwają

27.00 PLN

Google +1 to odpowiednik Facebookowego - Lubię To. Jeżeli masz świadomość jak wpływ na sprzedaż, postrzeganie Twojego produktu i marki będzie miał ten przycisk, zapraszamy do poznania prostych instrukcji jak dodać przycisk Google +1 do swojego blogu?...

**Jak wstawić baner reklamowy z linkiem partnerskim na forum?**

Zapisy trwają

10.00 PLN

Z ebooka dowiesz się, "Jak wstawić baner reklamowy z linkiem partnerskim na forum?"...

**Jak szybko przetłumaczyć film z YouTube**

Zapisy trwają

14.70 PLN

Czy wiesz, że w bardzo prosty sposób możesz przetłumaczyć film z serwisu YouTube? Dzięki temu ograniczysz dostęp do nieograniczonej ilości wiedzy ekspertów z całego świata. Baner językowy przestanie ograniczać Twój dostęp do największego skupiska poradników video...

**Bezpieczeństwo CMS Joomla! - nie pozwól na włamanie do swojej Joomla!**

Zapisy trwają

147.00 PLN

Możliwość dodawania notatek np. w dodatkowym okienku lub lightbox'ie

Jak stworzyć E-Biznes Skazany na Sukces?

możliwość wyświetlenia zbiorczej listy kursów opatrzonej notatkami wraz z ich treścią

pokaż kursy z notatkami

15.

[Kazimiera Żarek](#)

Stworzenie jednego CENTRUM NAWIGACJI do wszystkich części serwisu Ekademia, dostępnych dla użytkownika po zalogowaniu. Mam na myśli górne zakładki, które obecnie sprowadzają się do zawartości: PROFIL / BLOG / PROWADZONE KURSY.

Proponowałabym uzupełnienie tego menu o zakładki dodatkowe:

AUTORESPONDER / PANEL CNEBPOINTS / TWOJE KONTO / HISTORIA KONTA

Do zakładki Panel cnebPoints możnaby dodać „podzakładki”: CENTRUM SZKOLENIOWE / FORUM / LISTA PRODUKTÓW / TWOJE KURSY.

Dodanie HISTORII KONTA umożliwiłoby użytkownikowi bieżące sprawdzanie i śledzenie wszystkich jego poczynań od dnia rejestracji.

To taki ogólny zarys – nieco „mglisty”, ale chodzi przede wszystkim o upewnienie się, czy taka modyfikacja jest możliwa. Ułatwiałaby poruszanie się po serwisie – obecnie nieco skomplikowane, zwłaszcza dla nowicjuszy.

[August 1 at 3:48pm](#)

16.

[Roman Torkowski](#)

Nie wiem czy jest taka funkcja, przydałaby się przechowalnia lub coś w stylu "obserwuj" jak na allegro. Dzięki temu osoby, które nie są pewne zakupu, lub się wahają mogą dodać do obserwowanych kilka kursów i w łatwy sposób wrócić do oferty danego kursu w przyszłości.

[July 28 at 1:07pm](#)

17.

[Andrzej Jęzierski](#)

widżety (ala google adsense) na inne strony (gotowy widżety), reklamujące do kupna książki (albo też coś jak złotemysli)

[July 27 at 4:47pm](#)

18.

[Mirosław Skwarek](#)

Powracam jeszcze raz do tematu webinarów. Mają one bardzo niesamowitą moc marketingową. Byłbym za taką opcją. 1. Piszę do admina 2. Rezerwuję pokój np piątek 20.00 - 22.00 3. Dostaję link 4. Mogę wejść np. pół godziny wcześniej, przygotować się. 4. Prowadzę webinar. Wszystko z poziomu mojego konta trenerskiego-firmowego na ekademii. Jestem w stanie zapłacić za taką usługę.

[Wednesday at 1:53pm](#)


19.

[Lech Wilczyński](#)

Moja propozycja na usprawnienie na załączonym screenie.

EKADEMIA.PL ▶ PIERWSZA OTWARTA PLATFORMA E-LEARNINGOWA Like 630

Ekademia.pl Blog Twój Blog Dodaj n



lip 30 mini CRM w wiadomościach Eka  
Kolejna z setek ułatwień sprawiających, że zarządzanie biznesem wiedzowym przez jest ...

lip 27 100 zł za Twój pomysł  
Chcemy Ci dać 100 zł za Twój pomysł na Ekademia.pl Niedawno przekroczyliśmy ...

lip 07 Dziękujemy za 3 MLN sprzedaży Ekademia.pl  
Z okazji kolejnego kroku miliowego w naszym nagraliśmy krótkie video. (YOUTUBE: http

cze 24 Mobilny Katalog Kursów na Eka  
Trafiłem kilka dni temu przypadkiem na u Gdańska zubibu.com, która pozwala szy

cze 22 Co masz na swojej półce?  
Pracując nad wyglądem Ekademii postar uprzyjemnić przeglądanie własnej kolekc

Promowane kursy Utwórz nowy kurs

Wszystkie kursy

dr Dariusz Świerk 1  
L. Wilczyński 2  
Piotr Majewski 49

Prywatne Wiadomości (115)...

Twoje: Kursy Seminaria Konferencje Serwisy E-Booki Książki CD DVD Artykuły Posortuj według: Ostatnia modyfikacja

Dopiero po minucie znalazłem ten link. Powinien być jakiś lepiej widoczny link



[Wednesday at 1:32pm](#)

20.

**[Zbigniew Paweł Maciejewski](#)**

To czego mi brakuje w ekademi do PROSTEGO sposobu masowej komunikacji z moimi klientami. Chciałbym mieć w ekademii moduł do mailingu a w nim możliwość filtrowania wysyłki - do klientów wybranych kursów z możliwością zaznaczenia bądź odznaczenia tych, którzy mają aktualnie dostęp lub aktualnie dostępu już nie mają. W tym module przydałby się także autoresponder - możnaby automatycznie zapraszać na forum, dostarczyć jakiś niezapowiedziany bonus, dać jakąś ofertę.

[Wednesday at 1:39pm](#)